

2.º grado

**CARPETA
DEL ESTUDIANTE**

**EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA
CICLO INICIAL**

APRENDO
□ ○ ◆ ▲ **en casa**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

2.º grado

EXPERIENCIA
DE APRENDIZAJE **3**

APRENDO
□ ○ ◆ ▲ **en casa**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN



PERÚ

Ministerio
de Educación

Seleccionando un producto para el negocio de emprendimiento en mi localidad

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE 3

2.º grado

La llegada de la pandemia y las medidas de restricción para protegernos y cuidar nuestra salud, nos trajeron una fuerte crisis económica. Esto obligó a que muchas personas se reinventen y piensen qué hacer al perder el empleo y retornar a sus lugares de origen. Ante esta situación, consideramos necesario analizar y reflexionar sobre diferentes fuentes de emprendimiento que podemos iniciar para mejorar nuestros ingresos y ayudar a nuestras familias.



TU RETO EN ESTA EXPERIENCIA SERÁ RESPONDER:

¿Cómo podemos elaborar un afiche para un negocio emprendedor?

¿Cómo elaboramos el logo de un negocio emprendedor?



¿CÓMO LO LOGRAREMOS?

Para responder al reto desarrollaremos las siguientes actividades:

Actividad 1 Los productos potenciales para un negocio de emprendimiento.

Actividad 2 Elegimos la materia prima para elaborar platos nutritivos.

Actividad 3 Elaboramos afiches para un negocio de emprendimiento.

Actividad 4 Elaboramos un logo para nuestro emprendimiento.



¿CUÁL SERÁ LA META?

- Reconocer la importancia del uso de afiches y logos en un negocio de emprendimiento.

Actividad 1

Los productos potenciales para un negocio de emprendimiento



RECONOCEMOS NUESTROS SABERES:



Fuente: Diario Correo

Responde las siguientes preguntas:

1. ¿Qué observas en las imágenes?

2. ¿Qué productos seleccionarías para tu negocio de emprendimiento?



NOS INFORMAMOS:

Productos de exportación¹



Fuente: Agencia Andina

¹ Andina (17/10/2020). Arándano: conozca sus múltiples beneficios a la salud.

La historia agroexportadora del Perú inició hace más de dos décadas de la mano del espárrago, que hoy en día sigue siendo la principal hortaliza que se envía a los mercados internacionales. Tras el espárrago se fueron desarrollando distintos productos como la palta, la uva de mesa, los cítricos y otros hasta llegar al arándano.

El arándano, considerado como el último “boom” agroexportador del Perú, es un fruto que contiene gran poder antioxidante y poco valor calórico (30 calorías por cada 100 gramos), además permite arrastrar el exceso de toxinas y grasas del organismo, actúa como diurético, estimulando la actividad renal y, en consecuencia, la eliminación del líquido excedente. Son especialmente ricas en vitamina C.



PRACTICAMOS LO QUE APRENDIMOS:

Descripción de un producto de exportación

La palta²

La palta o aguacate es un fruto de alto valor nutritivo. Es tradicional en la cocina latinoamericana y generalmente se acompaña con sal, aunque su sabor es neutro. En Brasil se acostumbra consumirla en dulces jugos.

También es usada en mascarillas para la piel, además con ella se elabora el aceite de aguacate para uso culinario. Es un ingrediente muy utilizado en la cocina criolla peruana.



COMPROBAMOS LO APRENDIDO:

Redacta un texto breve en el que describas un producto que utilizarías para un negocio de emprendimiento.

² DePerú (s. f.). La palta.

Actividad 2

Elegimos la materia prima para elaborar platos nutritivos



RECONOCEMOS NUESTROS SABERES:



Fuente: Dreamstime

Responde las siguientes preguntas:

1. ¿Qué materia prima o insumos necesitarías para elaborar un cebiche?

2. ¿Qué materias primas encuentras en tu localidad?



NOS INFORMAMOS:

La importancia de la buena materia prima en la cocina

El factor fundamental en un buen restaurante y en una buena comida es la calidad de la materia prima: vegetales frescos, carnes frescas de primera, que no provengan de una cadena de frío, pastas, harinas, arroces, entre otros. Todos estos productos no deben estar vencidos ni haber sido guardados con humedad, pues esto haría bajar la calidad del producto.

Los ingredientes frescos son siempre mejores para la preparación de alimentos sanos, en comparación con los ingredientes procesados. Los primeros tienen que ser consumidos

el mismo día o en un día o dos. Los ingredientes de cocina incluyendo verduras, carnes, especias como la albahaca, el culantro, los tomates, el ajo, entre otros, también suelen conservar su valor nutritivo cuando se cocinan frescos.



PRACTICAMOS LO QUE APRENDIMOS:

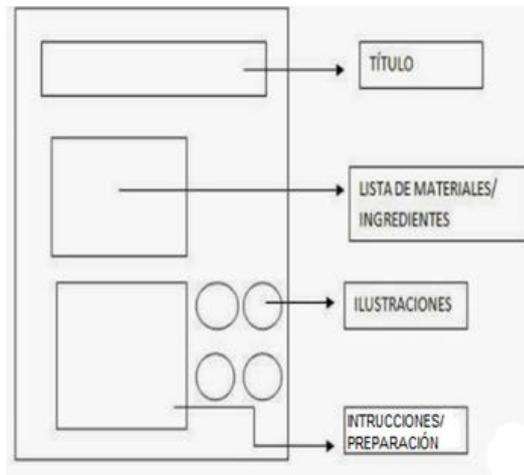
Receta de una ensalada

A la hora de deleitar a tus clientes con una sabrosa ensalada, la materia prima juega un papel muy importante. De este modo el plato no solo se verá apetitoso, sino que garantiza un exquisito sabor y alta nutrición.

Es esencial que los vegetales estén siempre muy frescos para conseguir una presentación única que provoque a todos probar el plato, también deben conservar su textura y color, características que garantizarán un sabor especial. Los ingredientes de la ensaladas, jamás deben verse opacos o marchitos.

Emplear vegetales frescos y variados hacen que las ensaladas tengan un aspecto apetitoso, con un hermoso color verde y sabor sin igual. Esto solo es posible utilizando productos de alta calidad.

Partes de una receta



Recetas

"Pescado frito"

Ingredientes:

- 4 filetes de reineta.
- Cilantro.
- 1/2 taza de harina.
- 4Huevos.
- Orégano, pimienta, ajo y sal.
- Aceite

Materiales:

- Un bowl
- Una cuchara
- Batidora
- Sarten.

Preparación: Quiebre los huevos en un bowl y agregue una cucharada de orégano, un diente de ajo picado, una pizca de orégano y sal, luego bata el contenido con una batidora y vaya agregando lentamente la ½ taza de harina para obtener una mezcla homogénea. Por esta mezcla pase cada uno de los filetes y fríalos en una sartén con aceite bien caliente.

Acompañe el pescado frito con ensalada, arroz, etc.





COMPROBAMOS LO APRENDIDO:

Dibuja y nombra un listado de materias primas o insumos para elaborar producto, para un negocio de emprendimiento.

Actividad 3

Elaboramos afiches para un negocio de emprendimiento



RECONOCEMOS NUESTROS SABERES:



Fuente: El Comercio

Responde las siguientes preguntas:

1. ¿Qué información observas en la imagen?

2. ¿Es importante difundir la información que contiene la imagen? ¿Por qué?



NOS INFORMAMOS:

¿Qué es un afiche? ³

El afiche es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector de algo determinado.

Se caracteriza porque puede ser leído rápidamente capturando la atención del lector. Es capaz de cumplir varias funciones que permiten interactuar y comunicarnos con el exterior.

Características de un afiche

El afiche posee tres elementos importantes:

1. Imagen y/o gráfica

Todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche.

2. El eslogan

El eslogan es una frase breve, que es fundamental para transmitir el mensaje.

3. Datos del producto

Estos promocionan el producto



PRACTICAMOS LO QUE APRENDIMOS:

Ejemplo de un afiche:



Fuente: Historia de la vida

³ Icarito (s. f.). ¿Qué es un afiche y cómo crearlo?



COMPROBAMOS LO APRENDIDO:

Elabora un afiche teniendo en cuenta sus elementos.

Actividad 4

Elaboramos un logo para nuestro emprendimiento



RECONOCEMOS NUESTROS SABERES:

Leemos y comentamos la siguiente situación:⁴



Responde las siguientes preguntas:

1. ¿A qué se refieren todas las palabras que mencionaron las personas de la imagen?

2. ¿Hay alguna palabra que no debería estar en ese grupo? ¿Cuál? ¿Por qué no pertenece a ese grupo?

⁴ Minedu (2018). Situaciones comunicativas. Comunicación 2º grado del ciclo inicial., p. 49.

Una serie es un conjunto de palabras que guardan la misma relación entre sí.

El término excluido es la palabra que no pertenece a la serie porque no guarda la misma relación que las demás.⁵



NOS INFORMAMOS:

Lee la siguiente información y luego responde a las preguntas:

Características de un buen logotipo⁶

- Un buen logotipo debe de ser sencillo. No debe tener elementos decorativos superficiales, que no sean imprescindibles para transmitir nuestro mensaje como marca.
- Debe de ser original, fácilmente recordable e identificable. La idea es diferenciarse del resto para que nuestra marca destaque sobre las demás.
- Debe captar la esencia de la marca. Al diseñarlo es imprescindible conocer bien, tanto a la marca como al público objetivo de la misma.
- Un buen logotipo debe ser atractivo para el público objetivo de la marca. No es lo mismo diseñar para un público objetivo infantil que para un público objetivo formado por hombres de mediana edad. Los colores, formas y símbolos, deben de estar adaptados al público al que nos dirigimos.
- Debe de ser reproducible a cualquier tamaño (estar vectorizado). De ese modo podremos utilizarlo en nuestras tarjetas de presentación o hacer el letrero de nuestro local. Si tu logotipo no está vectorizado, tendrás problemas si algún día quieres retocarlo, usarlo en una superficie grande, etc.
- Ser adaptable a diferentes formatos. Debe verse bien en todo tipo de tamaños, por ejemplo, en una pantalla de celular, en una página web, etc. Debe de funcionar también si lo usamos como marca de agua, con o sin fondo, en negativo, en blanco y negro, etc.
- Es importante que esté presente en todos los elementos de la empresa. En el letrero del local, el membrete de una factura, la firma de un correo electrónico, cualquier sitio es bueno para difundirlo.
- Debe de ser atemporal. Aunque lo ideal es tener un logotipo que sea atemporal y sobreviva al devenir del tiempo, pequeños retoques y modernizaciones son una buena manera de mantenernos al día y proyectar una imagen dinámica. Cambiar de logo cuando nuestros clientes ya nos identifican con una imagen es un error.

⁵ Ibid.

⁶ Creatiburón (2012). La importancia del logotipo.

¿Para qué sirve un logotipo?

¿Cómo podrías elaborar un logotipo?

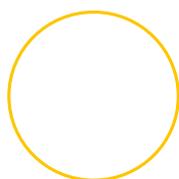
¿Qué opinas sobre la creación de un logotipo para un negocio de emprendimiento?



PRACTICAMOS LO QUE APRENDIMOS:

Formas que encontramos en un logo

Las figuras geométricas como el círculo, triángulo, cuadrado y rectángulo, influyen en el diseño de forma de un logotipo o marca de la empresa.



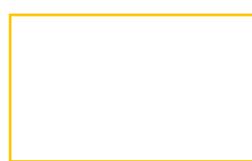
Círculo



Triángulo



Cuadrado



Rectángulo

Ejemplo:



Fuente: Minedu



COMPROBAMOS LO APRENDIDO:

1. ¿Qué características debe tener un buen logo?

2. ¿Por qué es importante que los negocios de emprendimiento tengan un logo?

3. Elabora un logo que te gustaría para tu negocio de emprendimiento.